

**Retombées économiques de 97 festivals et événements subventionnés par la
Fondation Trillium de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario et
le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario
Fiche d'information n° 2 : Analyse des festivals selon leur envergure**

*Préparé par Hill Strategies (www.hillstrategies.com) pour
la Fondation Trillium de l'Ontario, avril 2003*

Les festivals et événements de l'Ontario sont d'importantes sources de culture, de sports et de loisirs pour les Ontariennes et les Ontariens, sans compter qu'ils stimulent le tourisme dans toutes les régions de la province. La Fondation Trillium de l'Ontario offre un soutien financier de taille à de nombreux festivals et événements tenus dans la province. Elle désire également accorder son appui à ce secteur en produisant des rapports de recherche utiles sur les répercussions des festivals et événements. La présente fiche d'information est la deuxième de deux préparées pour le compte de la Fondation Trillium de l'Ontario et portant sur les retombées économiques de 97 festivals et événements de l'Ontario. La première fiche d'information donne une vue d'ensemble des retombées économiques de ces 97 festivals et événements. Le contenu de ces deux fiches d'information se fonde sur les résultats d'une récente analyse approfondie commandée par la Fondation Trillium de l'Ontario (FTO), en collaboration avec le Conseil des arts de l'Ontario (CAO) et le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario (FMCO). Vous trouverez à la fin la liste des 97 festivals et événements visés par cette étude ainsi qu'une description détaillée de la méthode d'analyse utilisée.

La province retire des avantages économiques des festivals et des événements de l'Ontario en raison des dépenses effectuées par les festivals comme tels et par leurs visiteurs. Dans l'ensemble, les retombées économiques de 97 festivals et événements culturels, communautaires, de sports et de loisirs subventionnés par la FTO, le CAO et le FMCO se traduisent par un apport économique de près de 80 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB) de la province.¹ Les 97 festivals et événements génèrent également plus de 30 millions de dollars de taxes pour tous les paliers de gouvernement et contribuent à créer 2 600 emplois et à verser plus de 50 millions de dollars de salaires.

Dans cette fiche d'information, nous présentons une ventilation des grandes retombées économiques de 97 festivals et événements, y compris 39 festivals et événements de petite envergure (dont les dépenses s'élèvent à moins de 75 000 \$), 37 festivals et événements de moyenne envergure (dont les dépenses se situent entre 75 000 \$ et 300 000 \$) et 21 festivals et événements de grande envergure (dont les dépenses s'élèvent à plus de 300 000 \$). Le tableau 1 résume les retombées des festivals et événements de petite, de moyenne et de grande envergure visés par cette étude.

Tableau 1 : Retombées économiques de 97 festivals et événements

	Petite envergure (dépenses de moins de 75 000 \$)	Moyenne envergure (dépenses de 75 000 \$ à 300 000 \$)	Grande envergure (dépenses de plus de 300 000 \$)	Total
Nombre de festivals et d'événements	39	37	21	97
Répercussions sur le PIB	12 900 000 \$	27 500 000 \$	38 200 000 \$	78 700 000 \$
Salaires	8 500 000 \$	18 200 000 \$	25 500 000 \$	52 200 000 \$
Nombre d'emplois	420	900	1 250	2 570
Taxes	5 200 000 \$	10 900 000 \$	15 000 000 \$	31 100 000 \$

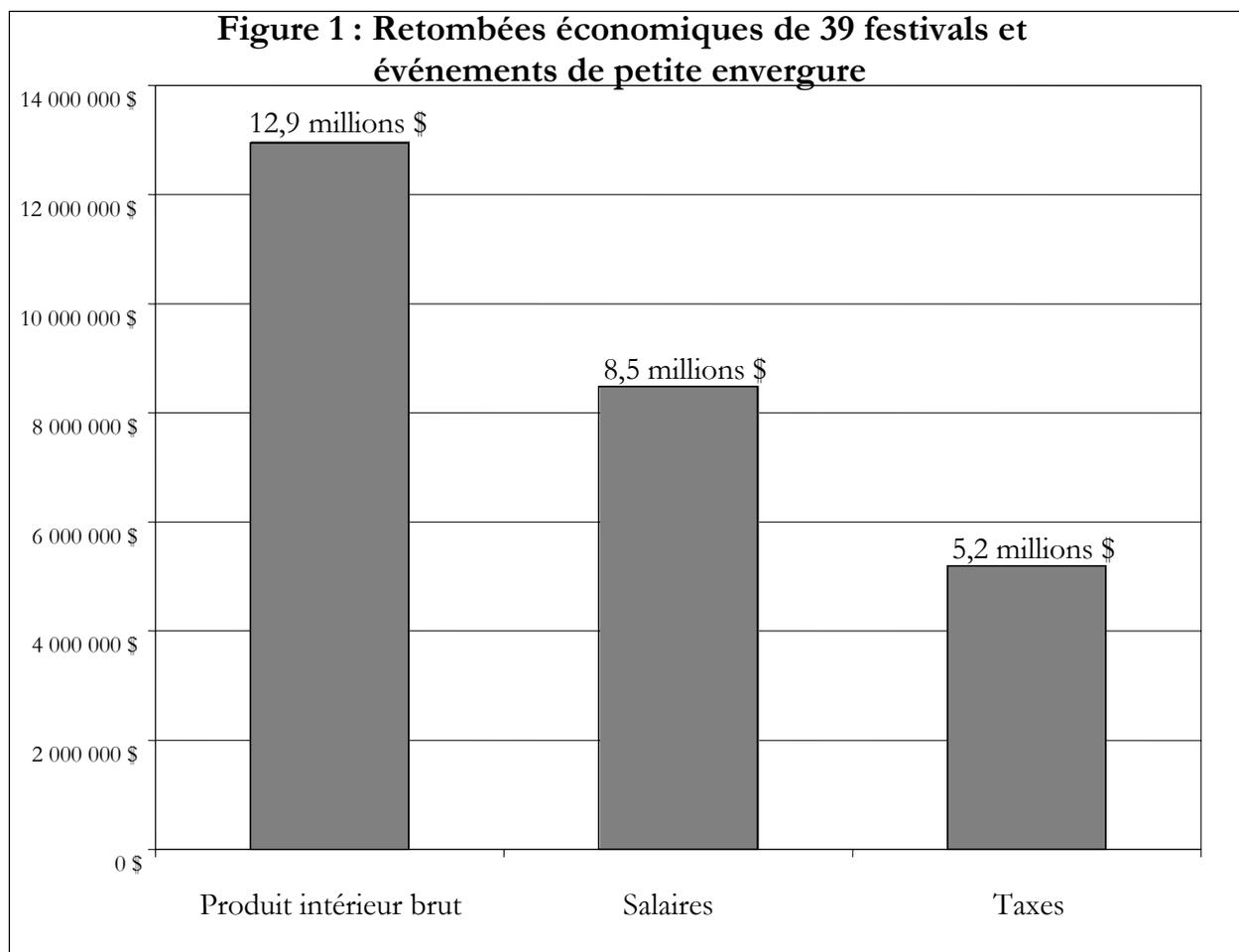
¹ Le PIB, l'indicateur le plus couramment utilisé pour exprimer les retombées économiques, mesure la valeur de la production totale dans l'économie.

Lorsque l'on considère le type d'événement, le budget, la participation et l'endroit, on note des différences marquées parmi les 97 festivals et événements. Ceux-ci relèvent d'organismes sans but lucratif menant des initiatives communautaires, culturelles, de sports et de loisirs. Leurs dépenses varient entre quelques milliers de dollars et près de 2 millions de dollars, tandis que le nombre de participants se situe entre 150 et 700 000. Les festivals et événements se déroulent dans 55 communautés de l'Ontario, y compris Sault Ste-Marie, Kapuskasing, Deep River, Renfrew, Ottawa, Parry Sound, Pefferlaw, Toronto et Leamington. Le nombre de membres du personnel et de bénévoles varie également d'un festival à l'autre. Étant donné toutes ces différences, les résultats présentés ici ne doivent pas servir à calculer les retombées économiques d'un festival ou d'un événement particulier.

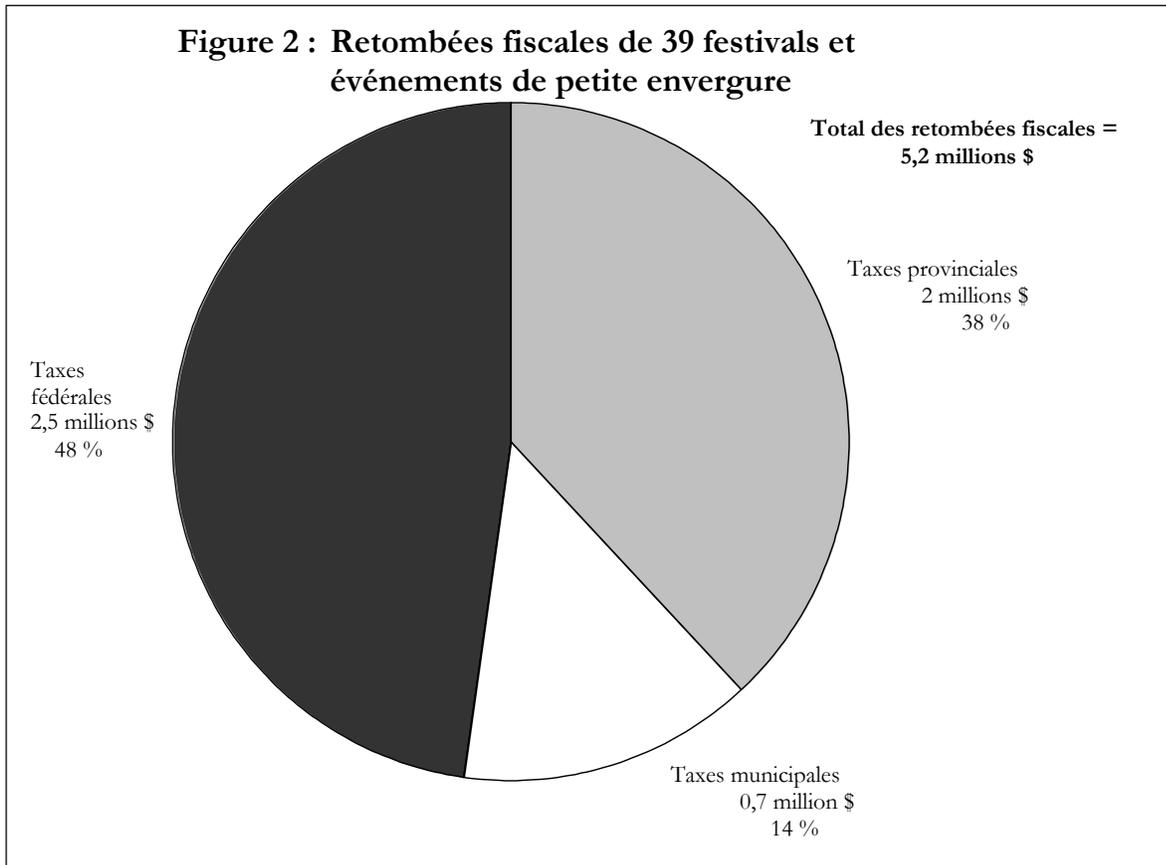
L'impact des festivals et événements dépasse largement leurs retombées économiques mesurables. En effet, ils renforcent les communautés, offrent des activités et des événements uniques, font connaître les diverses cultures et identités, et suscitent la fierté des communautés, améliorant ainsi la qualité de vie partout dans la province. Bien que ces répercussions soient importantes, elles ne sont pas traitées dans cette fiche d'information.

Festivals et événements de petite envergure (dépenses de moins de 75 000 \$)

Les 39 festivals et événements culturels, communautaires, de sports et de loisirs de petite envergure visés par cette étude représentent un apport d'environ 13 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB) de la province. De plus, ils génèrent 5,2 millions de dollars de taxes pour tous les paliers de gouvernement, créent 420 emplois et versent 8,5 millions de dollars de salaires. La figure 1 résume ces retombées.



Des 5,2 millions de dollars de taxes générés par les 39 festivals et événements de petite envergure, le gouvernement fédéral a reçu 2,5 millions de dollars, le gouvernement provincial 2 millions de dollars et les administrations municipales 0,7 million de dollars. La figure 2 illustre la répartition de ces retombées fiscales.



Les 39 festivals et événements de petite envergure ont eu d'importantes répercussions sur le PIB dans différents secteurs de l'économie, surtout ceux des loisirs (1,8 million \$), de l'hébergement (1,6 million \$) et de la restauration (1,3 million \$). Le tableau 2 résume ces répercussions ainsi que les retombées que les festivals et événements de petite envergure ont eues sur les salaires et les emplois dans certains secteurs donnés de l'économie.

Tableau 2 : Retombées de 39 festivals et événements de petite envergure dans certains secteurs choisis

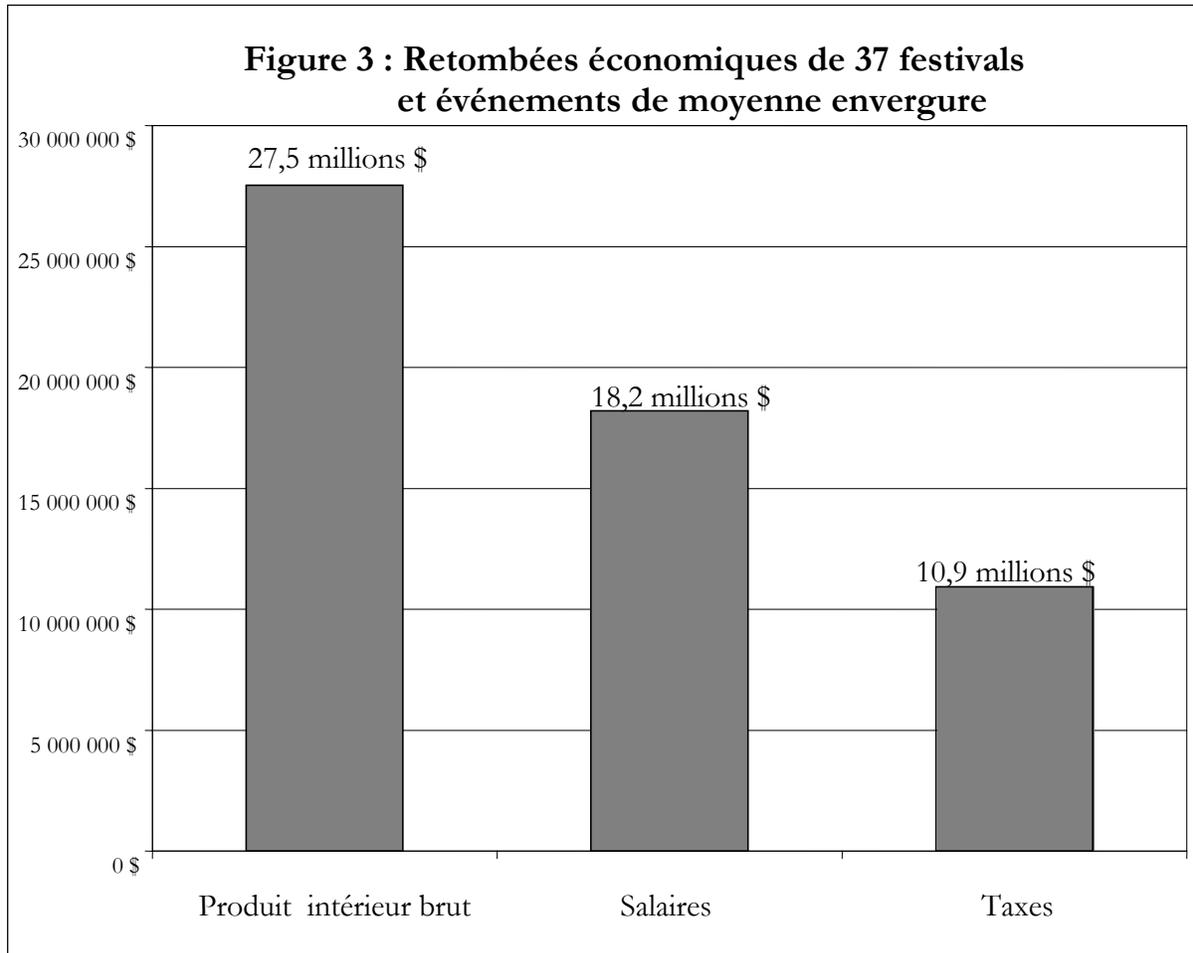
	Hébergement	Loisirs	Restauration
PIB	1,6 million \$	1,8 million \$	1,3 million \$
Salaires	1,2 million \$	1,4 million \$	1 million \$
Emplois	70	90	90

Les dépenses de fonctionnement des 39 festivals et événements de petite envergure se chiffrent à environ 1,6 million de dollars, tandis que le nombre de visiteurs s'élève à près de 200 000. Ces festivals et événements ont reçu au total quelque 800 000 \$ de subventions de la FTO, du CAO et du FMCO.²

² Les 800 000 \$ incluent une seule subvention par festival ou événement accordée par chacun des organismes subventionnaires entre 1999 et 2002. Ce montant inclut par contre les subventions que tout festival ou événement a pu recevoir de plus d'un organisme subventionnaire. Bien que les trois organismes subventionnaires s'intéressent au secteur des festivals et événements, ils ont chacun un mandat distinct, leurs propres

Festivals et événements de moyenne envergure (dépenses de 75 000 \$ à 300 000 \$)

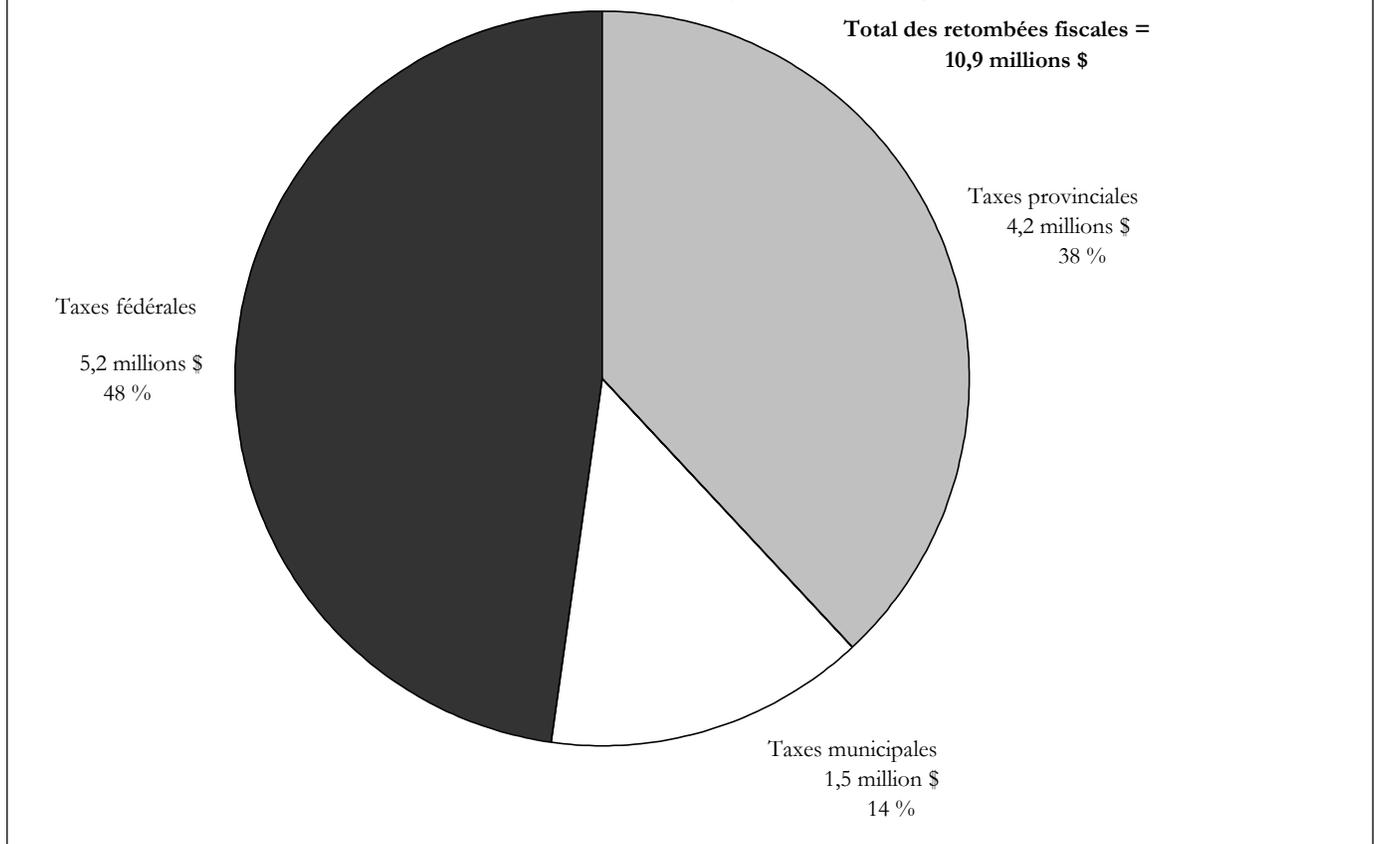
Les 37 festivals et événements de moyenne envergure visés par cette étude représentent un apport de 27,5 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB) de la province. Ils génèrent également 10,9 millions de dollars de taxes pour tous les paliers de gouvernement, créent 900 emplois et versent 18,2 millions de dollars de salaires. La figure 3 résume ces retombées.



Les gouvernements fédéral et provincial ont reçu la majeure partie des 10,9 millions de dollars de taxes générées par les 37 festivals et événements de moyenne envergure, le gouvernement fédéral recevant 5,2 millions de dollars et le gouvernement provincial 4,2 millions de dollars. Les administrations municipales ont reçu 1,5 million de dollars. La figure 4 illustre ces retombées fiscales.

procédures d'évaluation des demandes de subvention et un type particulier de soutien accordé à ce secteur. La FTO accorde des subventions de fonctionnement ou d'immobilisations aux festivals et événements relevant des quatre domaines suivants : arts et culture, environnement, services sociaux, et sports et loisirs. Le CAO accorde des subventions de fonctionnement ou aux fins de projets aux festivals d'arts. Le FMCO accorde des subventions à des projets spéciaux de festivals et d'événements culturels et patrimoniaux.

Figure 4 : Retombées fiscales de 37 festivals et événements de moyenne envergure



Les 37 festivals et événements de moyenne envergure ont eu d'importantes répercussions sur le PIB dans les secteurs des loisirs (4 millions \$), de l'hébergement (3,1 millions \$) et de la restauration (2,5 millions \$). Le tableau 3 résume ces répercussions ainsi que les retombées que les festivals et événements de moyenne envergure ont eues sur les salaires et les emplois dans certains secteurs donnés de l'économie.

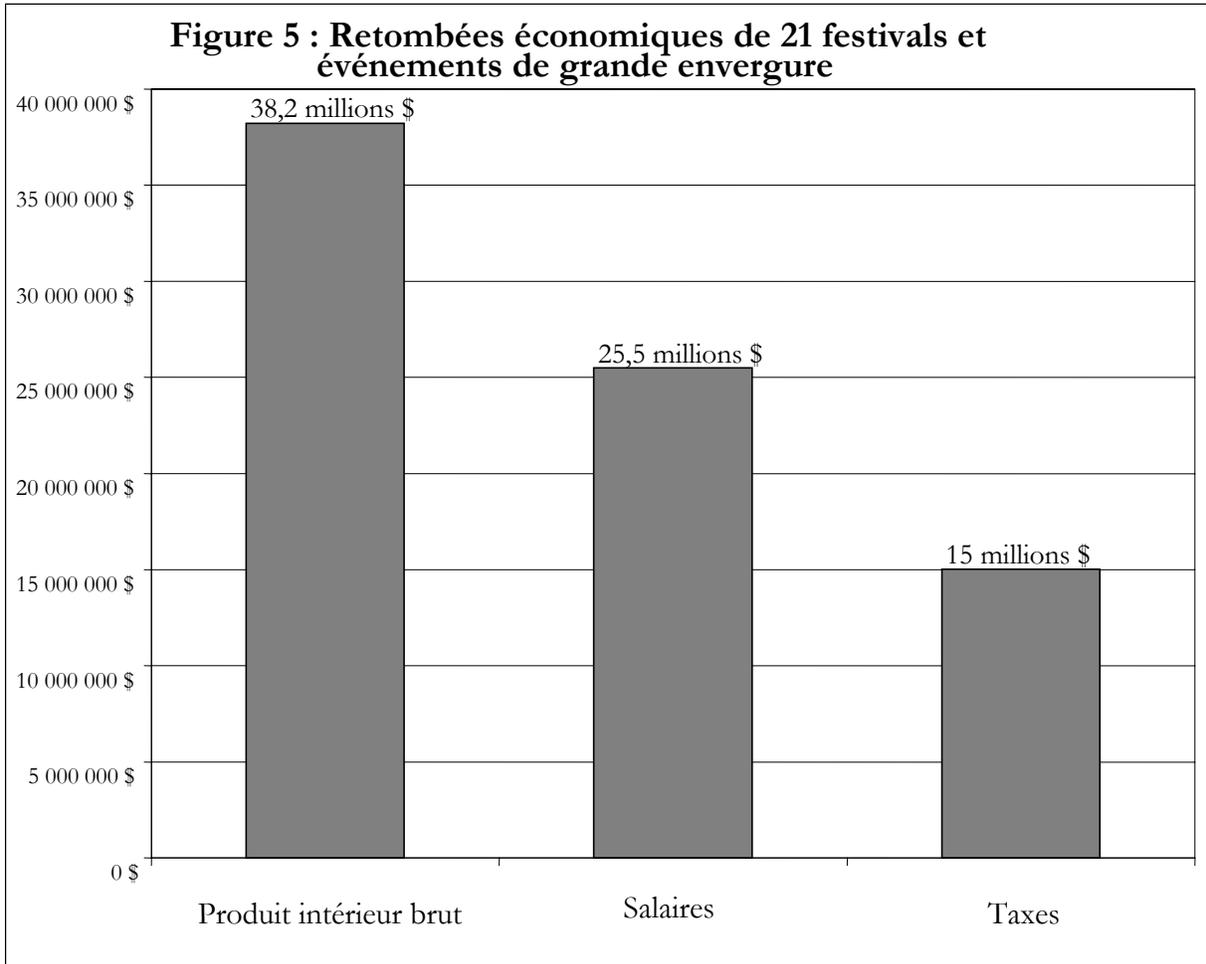
Tableau 3 : Retombées de 37 festivals et événements de moyenne envergure sur certains secteurs choisis

	Hébergement	Loisirs	Restauration
PIB	3,1 millions \$	4 millions \$	2,5 millions \$
Salaires	2,4 millions \$	3,3 millions \$	2 millions \$
Emplois	130	200	190

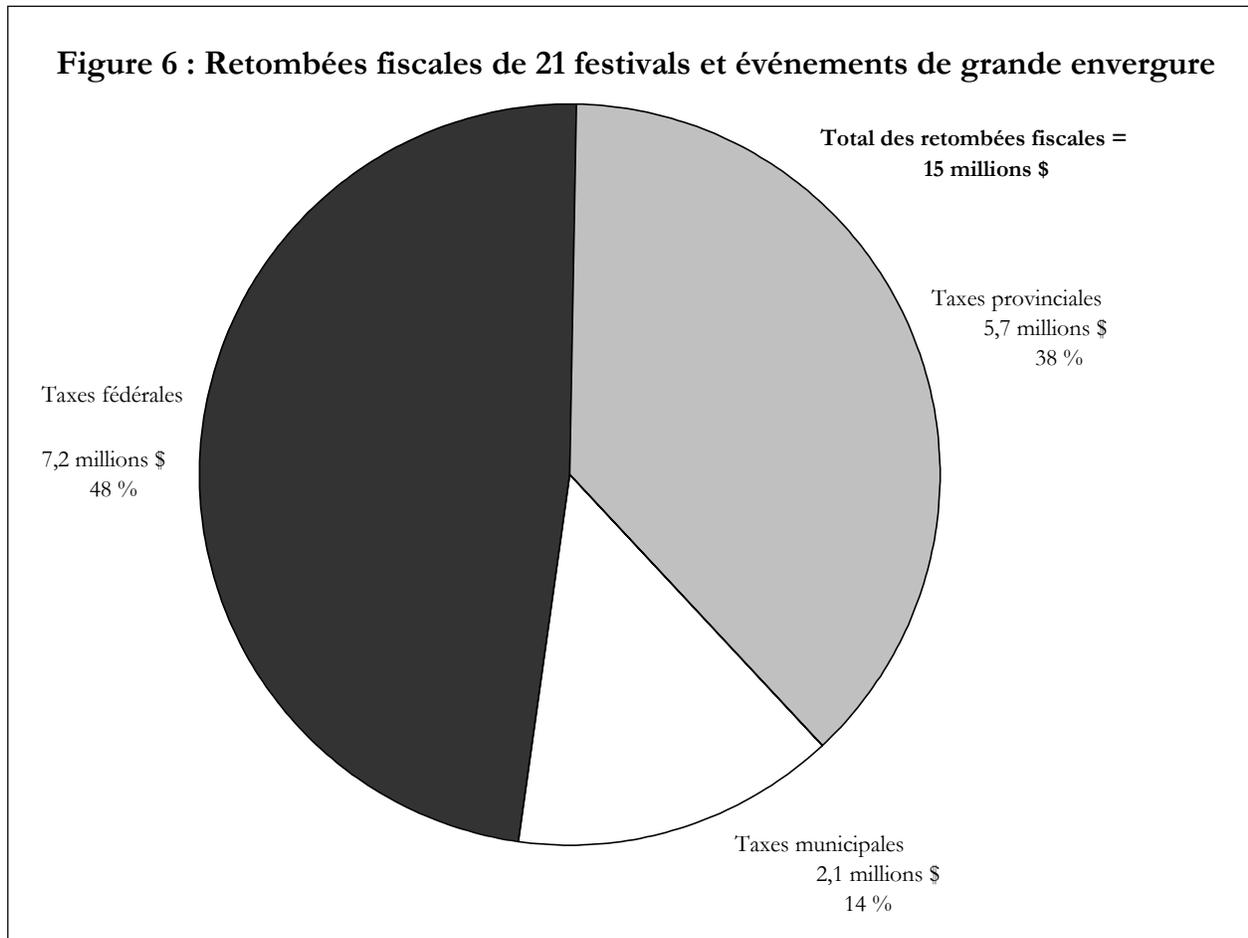
Les dépenses de fonctionnement des 37 festivals et événements de moyenne envergure se chiffrent à près de 6,2 millions de dollars, tandis que le nombre de visiteurs s'élève à plus de 1,2 million. Ces festivals et événements ont reçu un peu moins de 1 million de dollars de subventions de la FTO, du CAO et du FMCO.

Festivals et événements de grande envergure (dépenses de plus de 300 000 \$)

Les 21 festivals et événements culturels, communautaires, de sports et de loisirs de grande envergure visés par cette étude représentent un apport de près de 40 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB) de la province. Ils génèrent également 15 millions de dollars de taxes pour tous les paliers de gouvernement, créent 1 200 emplois et versent 25,5 millions de dollars de salaires. La figure 5 résume ces retombées.



Des 15 millions de dollars de taxes générés par les 21 festivals et événements de grande envergure, le gouvernement fédéral a reçu 7,2 millions de dollars, le gouvernement provincial 5,7 millions de dollars et les administrations municipales 2,1 millions de dollars. La figure 6 illustre la répartition de ces taxes.

Figure 6 : Retombées fiscales de 21 festivals et événements de grande envergure

Les 21 festivals et événements de grande envergure ont eu d'importantes répercussions sur le PIB dans différents secteurs de l'économie, surtout ceux des loisirs (5,9 millions \$), de l'hébergement (4,1 millions \$) et de la restauration (3,3 millions \$). Le tableau 4 résume ces répercussions ainsi que les retombées que les festivals et événements de grande envergure ont eues sur les salaires et les emplois dans certains secteurs donnés de l'économie.

Tableau 4 : Retombées de 21 festivals et événements de grande envergure sur certains secteurs choisis

	Hébergement	Loisirs	Restauration
PIB	4,1 millions \$	5,9 millions \$	3,3 millions \$
Salaires	3,1 millions \$	5 millions \$	2,7 millions \$
Emplois	170	290	240

Les dépenses de fonctionnement des 21 festivals et événements de grande envergure se chiffrent à près de 15,2 millions de dollars, tandis que le nombre de visiteurs s'élève à environ 1,2 million. Ces festivals et événements ont reçu un peu moins de 1,3 million de dollars de subventions de la FTO, du CAO et du FMCO.

Description de la méthodologie utilisée pour évaluer les retombées économiques³

Quelques critères ont été établis afin de définir la portée des festivals et événements visés par cette étude. Premièrement, l'admission au festival ou à l'événement doit être ouverte au grand public. L'admission peut être payante ou gratuite. Deuxièmement, la durée du festival ou de l'événement doit être relativement courte (environ 14 jours ou moins). Troisièmement, les organismes dont le festival porte leur nom et dont le programme s'étend sur une saison entière sont exclus de l'échantillon. Le festival de Stratford et le festival Shaw font tous deux partie de cette catégorie et, par conséquent, sont exclus de la présente étude.

De plus, pour rendre possible l'analyse des retombées économiques, les festivals et événements doivent avoir fourni aux trois organismes subventionnaires beaucoup de données sur leurs dépenses et leurs participants dans les rapports qu'ils étaient tenus de présenter. Les données sur les dépenses et les participants portent sur les subventions accordées entre 1999 et 2002, et sur les exercices financiers terminés en 2000 ou en 2001. Un certain nombre d'autres festivals et événements répondaient aux trois critères que nous venons de mentionner, mais n'avaient pas fourni d'information financière et statistique suffisamment détaillée pour que nous puissions analyser leurs répercussions économiques. Parmi certains grands festivals et événements exclus de cette étude, on retrouve le Festival des tulipes d'Ottawa, le Festival international du film de Toronto et les salons du livre en français tenus à Toronto et à Hearst.

Vu les grandes différences constatées d'un festival à l'autre, on a décidé que la meilleure façon d'évaluer les retombées était de grouper les festivals et événements d'après les dépenses et d'après la participation. Une « moyenne » a été créée dans trois catégories de dépenses, tandis que les dépenses typiques des visiteurs ont été estimées dans trois catégories de participation.

L'analyse statistique a livré les trois meilleures catégories de dépenses à utiliser : dépenses peu élevées (39 festivals et événements avaient des dépenses d'un maximum de 75 000 \$); dépenses moyennes (37 festivals et événements avaient des dépenses de 75 001 \$ à 300 000 \$); et dépenses élevées (21 festivals et événements avaient des dépenses de plus de 300 000 \$). À partir des données contenues dans les dossiers de subvention des festivals, des dépenses médianes ont été établies pour chaque catégorie de dépenses. Les dépenses médianes, exprimées en pourcentage des dépenses des festivals, ont ensuite été réparties parmi 19 catégories de dépenses qu'il fallait remplir conformément au modèle des retombées économiques. Certains rajustements se sont imposés pour pouvoir insérer les données sur les dépenses des festivals tirées des dossiers de subvention dans les catégories établies par le modèle. Comme les données disponibles portaient uniquement sur les dépenses de fonctionnement, les répercussions des dépenses d'immobilisations ne sont pas incluses dans les résultats.

L'analyse statistique a également permis de déterminer les trois meilleures catégories de participation à utiliser : nombre peu élevé de participants (68 festivals et événements ont accueilli jusqu'à 10 000 visiteurs); nombre moyen de participants (17 festivals et événements ont accueilli de 10 001 à 20 000 visiteurs); et nombre élevé de participants (12 festivals et événements ont accueilli plus de 20 000 visiteurs). À partir des méthodes et des sources décrites plus bas, des dépenses types ont été établies pour les visiteurs dans chacune de ces catégories de participation.

Idéalement, chaque festival et événement aurait fourni à l'étude des données détaillées sur ses visiteurs, permettant ainsi de faire un examen détaillé des façons de voyager et de dépenser des visiteurs, y compris leur communauté d'origine, la durée de leur séjour, les raisons de leur visite et les sommes qu'ils ont dépensées pour l'achat de divers biens et services. Comme le nombre de festivals et d'événements ayant assemblé ce genre d'information détaillée est très limité, nous avons dû faire des estimations et des hypothèses quant aux habitudes de voyage et de dépense des visiteurs.

Premièrement, d'après l'information fournie par les festivals et événements qui avaient effectué des études sur la participation, nous avons estimé le pourcentage de visiteurs qui étaient des résidents locaux (c.-à-d. les visiteurs vivant dans un rayon de 80 kilomètres de l'endroit où le festival ou l'événement avait lieu). Voici les résultats de nos estimations :

³ Cette section décrit la méthodologie utilisée par Milestone Strategy, la compagnie dont les services ont été retenus pour préparer une analyse approfondie des retombées économiques des festivals et événements.

- 90 % des visiteurs des festivals et événements comptant moins de 10 000 visiteurs provenaient de la communauté locale, tandis que les autres 10 % provenaient d'autres communautés de l'Ontario.
- 75 % des visiteurs aux festivals et événements comptant de 10 000 à 20 000 visiteurs provenaient de la communauté locale, tandis que les autres 20 % provenaient d'autres communautés de l'Ontario et 5 % de l'extérieur de l'Ontario.
- 50 % des visiteurs des festivals et événements comptant plus de 20 000 visiteurs provenaient de la communauté locale, 40 % d'autres communautés de l'Ontario et 10 % de l'extérieur de l'Ontario.

Deuxièmement, toutes les dépenses effectuées par les visiteurs locaux ont été exclues des retombées économiques nettes. Cette décision se fonde sur l'hypothèse selon laquelle les visiteurs, s'ils n'étaient pas allés à un festival ou un événement, auraient acheté des aliments et des biens au détail localement à un autre moment. Cette hypothèse est très conservatrice parce que les résidents locaux auraient probablement dépensé une partie de cet argent en dehors de leur communauté si le festival ou l'événement n'avait pas eu lieu là.

Troisièmement, puisqu'il n'y avait pas de données détaillées sur les dépenses effectuées par les visiteurs lors des festivals et des événements, nous nous sommes tournés vers deux sources pour estimer les dépenses effectuées par les visiteurs non locaux et ceux de l'extérieur de la province. Les données sur les dépenses des touristes culturels au titre de l'hébergement, des aliments, des boissons, des loisirs, des divertissements et de biens au détail sont tirées d'un rapport publié par le ministère du Tourisme de l'Ontario (*Marché touristique culturel de passage en Ontario – 1999*). Ces catégories de dépenses représentent plus de 90 % des dépenses totales effectuées par les touristes culturels. Ce rapport ne fournit toutefois pas les dépenses au titre du transport. La meilleure source d'information pour les dépenses de transport a été le rapport intitulé *Bruce and Grey County Festivals Visitors' Profiles*.

La « moyenne » hypothétique des dépenses effectuées lors des festivals et événements dans les trois catégories de dépenses établies, ainsi que les dépenses estimatives des touristes dans les trois catégories de participation, ont été entrées dans le Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale adopté par le gouvernement de l'Ontario. Utilisé également par le ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario pour évaluer l'ensemble des retombées économiques du tourisme dans la province, ce modèle utilise les tableaux entrées-sorties de Statistique Canada pour l'Ontario afin de fournir une estimation des grandes retombées économiques et des répercussions sur l'emploi. Les sorties produites par le modèle des retombées économiques des festivals et événements dans chaque catégorie de dépenses et chaque catégorie de participation ont été rassemblées et incluses dans les retombées générales résumées dans ce rapport.

Festivals et événements visés par cette étude

Festival ou événement (endroit)

- 2001 Ontario Special Olympics Summer Games (Sault Ste-Marie)
- Actifest 2002-Ontario Senior Games Kingston (Kingston)
- Algoma Arts Festival (Sault Ste-Marie)
- Battle of Georgian Bay (Penetanguishene)
- Beaches Jazz Festival (Toronto)
- Blue Skies Music Festival (Clarendon)
- Calabogie 2001 Senior Games (Calabogie)
- Canada 2000 Special Olympics Winter Games / Jeux olympiques spéciaux d'hiver du Canada 2000 (Ottawa)
- Canada Dance Festival / Festival de danse du Canada (Ottawa)
- Canadian Aboriginal Festival (Toronto)
- CanAsian Dance Festival (Toronto)
- CANUSA Games (Hamilton)
- Capital Tales 2001 - Ottawa Storytellers (Ottawa)
- Cinefest Sudbury (Sudbury)
- Contact 2001: Toronto Photography Festival (Toronto)
- Deep River Summer Festival (Deep River)
- Dunnville Music Festival (Dunnville)
- Eaglewood Earth Festival (Pefferlaw)
- Eden Mills Literary Association (Eden Mills)
- Elora Festival (Elora)
- Festival 4-15, Ottawa Festival of the Arts / Festival des arts pour la jeunesse d'Ottawa (Ottawa)
- Festival culturel et folklorique des pionniers (région de Timmins)
- Festival de la Saint-Jean-Baptiste (Kapusking)
- Festival of the Arts for Aboriginal Youth (Fort Frances)
- Festival of the Islands (Gananoque)
- Festival of the Sound (Parry Sound)
- Fiddleworks of Rayside-Balfour (Chelmsford)
- First Night Toronto (Toronto)
- fringe Festival of Independent Dance Artists (Toronto)
- Goderich Celtic Festival (Goderich)
- Guelph Contemporary Dance Festival (Guelph)
- Guelph Jazz Festival (Guelph)
- Guelph Spring Festival (Guelph)
- Haliburton Highland Games (Haliburton)
- Heritage River Music Festival (Burk's Falls)
- Hillside Community Festival of Guelph (Guelph)
- Home County Folk Festival (London)
- Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival (Toronto)
- Huntsville Festival of the Arts (Huntsville)
- Images Festival of Independent Film and Video (Toronto)
- Inside Out Toronto Lesbian and Gay Film and Video Festival (Toronto)
- Kensington Festival of Lights (Toronto)
- Kiwanis Music Festival (Sault Ste-Marie)
- Leamington Agricultural Fair (Leamington)
- London Fringe Theatre Festival (London)
- Lumberjack Heritage Festival (Kapusking)
- Mariposa Folk Festival (Barrie)
- Markham Jazz Festival (Markham)
- Mayworks Festival of Working People and the Arts (Toronto)
- Mill Race Festival of Traditional Folk Music (Cambridge)
- Mississauga International Children's Festival (Mississauga)
- Moving Pictures Festival (Toronto)
- Mudcat Festival (Dunnville)
- Music Africa Festival (Toronto)
- Music on the Henley Festival (St. Catharines)
- Niagara-on-the-Lake Festival of Storytelling (Niagara-on-the-Lake)
- Northern Lights Festival boréal (Sudbury)
- Olde Sandwich Towne Festival (Windsor)
- Optic Nerve (Peterborough)
- Orillia Winter Carnival (Orillia)
- Ottawa Bluesfest / Bluesfest d'Ottawa (Ottawa)
- Ottawa Folk Festival (Ottawa)
- Ottawa Fringe Festival / Festival Fringe d'Ottawa (Ottawa)
- Ottawa International Jazz Festival (Ottawa)
- Peel Music Festival (Mississauga)
- Planet In Focus-Toronto Environmental Film Festival (Toronto)
- Port Hope Agricultural Fair (Port Hope)
- Port Perry Agricultural Fair (Port Perry)
- Prince Edward Highland Games (Prince Edward)
- Renfrew Lumber Baron Festival (Renfrew)
- Rodney-Aldborough Fair (London)
- Stewart Park Festival (Perth)
- Stratford Summer Music Festival (Stratford)
- Summerfolk Music & Crafts Festival (Owen Sound)
- SummerWorks Theatre Festival (Toronto)
- Sunfest 2001-London Committee for Cross Cultural Arts (London)
- The Faire at the Forks (Chatham)
- The Renaissance Faire (Port Perry)
- The Word on the Street-Toronto Book and Magazine Festival (Toronto)
- Thunder Bay Children's Festival (Thunder Bay)
- Thunder Bay Fringe Festival (Thunder Bay)
- Timmins Country FanFest (Timmins)
- Toronto Downtown Jazz Festival (Toronto)
- Toronto Fringe Festival (Toronto)
- Toronto Jewish Film Festival (Toronto)
- Trout Forest Music Festival 2000 (Ear Falls)
- UltraMarine Festival (Picton)
- Uptown Waterloo Jazz Festival (Waterloo)
- Uxbridge Celebration of the Arts (Uxbridge)
- Wahta Mohawk Pow Wow (Bala)
- Waterloo County and Area Quilt Festival (Waterloo)
- Waterloo Wellington Children's Groundwater Festival (Waterloo)
- Westben Arts Festival (Campbellford)
- White Mountain Festival (Elliot Lake)
- Woodbridge Agricultural Fair (Vaughan)
- World Leaders: A Festival of Creative Genius (Toronto)
- York Shakespeare Festival (Newmarket)