

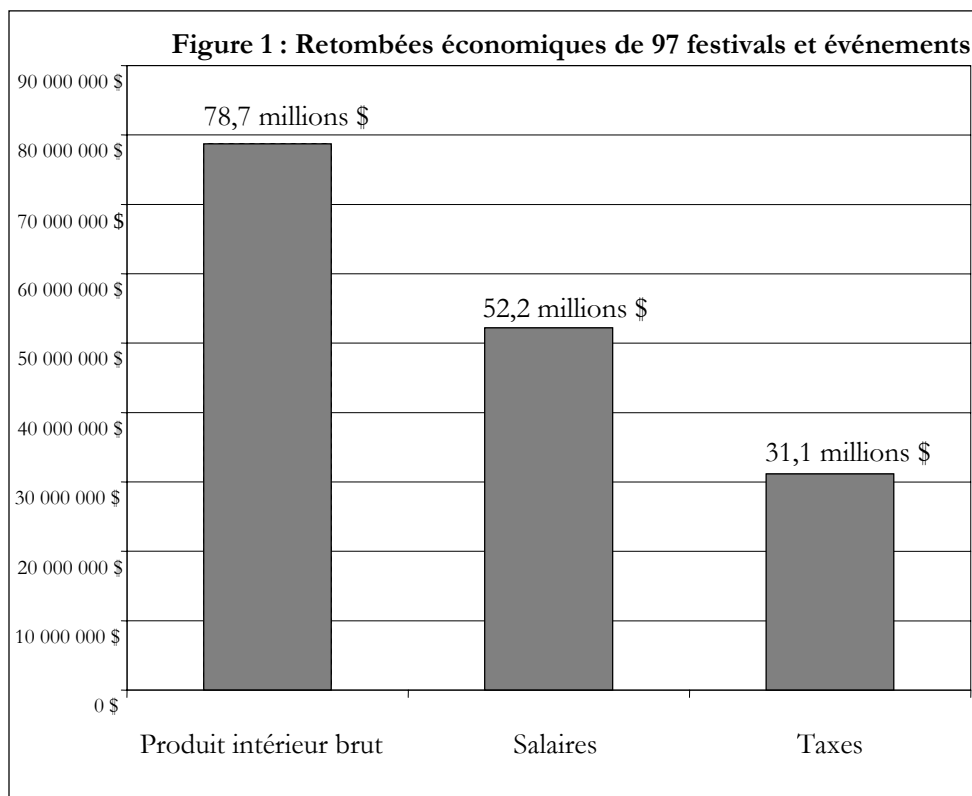
**Retombées économiques de 97 festivals et événements subventionnés par la
Fondation Trillium de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario et
le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario**

Fiche d'information n° 1 : Vue d'ensemble des retombées économiques

*Préparé par Hill Strategies (www.hillstrategies.com) pour
la Fondation Trillium de l'Ontario, avril 2003*

Les festivals et événements de l'Ontario sont d'importantes sources de culture, de sports et de loisirs pour les Ontariennes et les Ontariens, sans compter qu'ils stimulent le tourisme dans toutes les régions de la province. La Fondation Trillium de l'Ontario offre un soutien financier de taille à de nombreux festivals et événements tenus dans la province. Elle désire également accorder son appui à ce secteur en produisant des rapports de recherche utiles sur les répercussions des festivals et événements. La présente fiche d'information est la première de deux préparées pour le compte de la Fondation Trillium de l'Ontario et portant sur les retombées économiques de 97 festivals et événements de l'Ontario. La deuxième fiche d'information traite des retombées économiques des festivals et événements selon leur envergure. Le contenu de ces deux fiches d'information se fonde sur les résultats d'une récente analyse approfondie commandée par la Fondation Trillium de l'Ontario (FTO), en collaboration avec le Conseil des arts de l'Ontario (CAO) et le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario (FMCO). Vous trouverez à la fin la liste des 97 festivals et événements visés par cette étude ainsi qu'une description détaillée de la méthode d'analyse utilisée.

La province retire des avantages économiques des festivals et des événements de l'Ontario en raison des dépenses effectuées par les festivals comme tels et par leurs visiteurs. En fait, les 97 festivals et événements culturels, communautaires, de sports et de loisirs subventionnés par la FTO, le CAO et le FMCO et visés par cette étude représentent une contribution de près de 80 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB) de la province.¹ Ils génèrent également 30 millions de dollars de taxes pour tous les paliers de gouvernement et contribuent à créer 2 600 emplois et à verser plus de 50 millions de dollars de salaires. Ces retombées sont illustrées dans la figure 1.

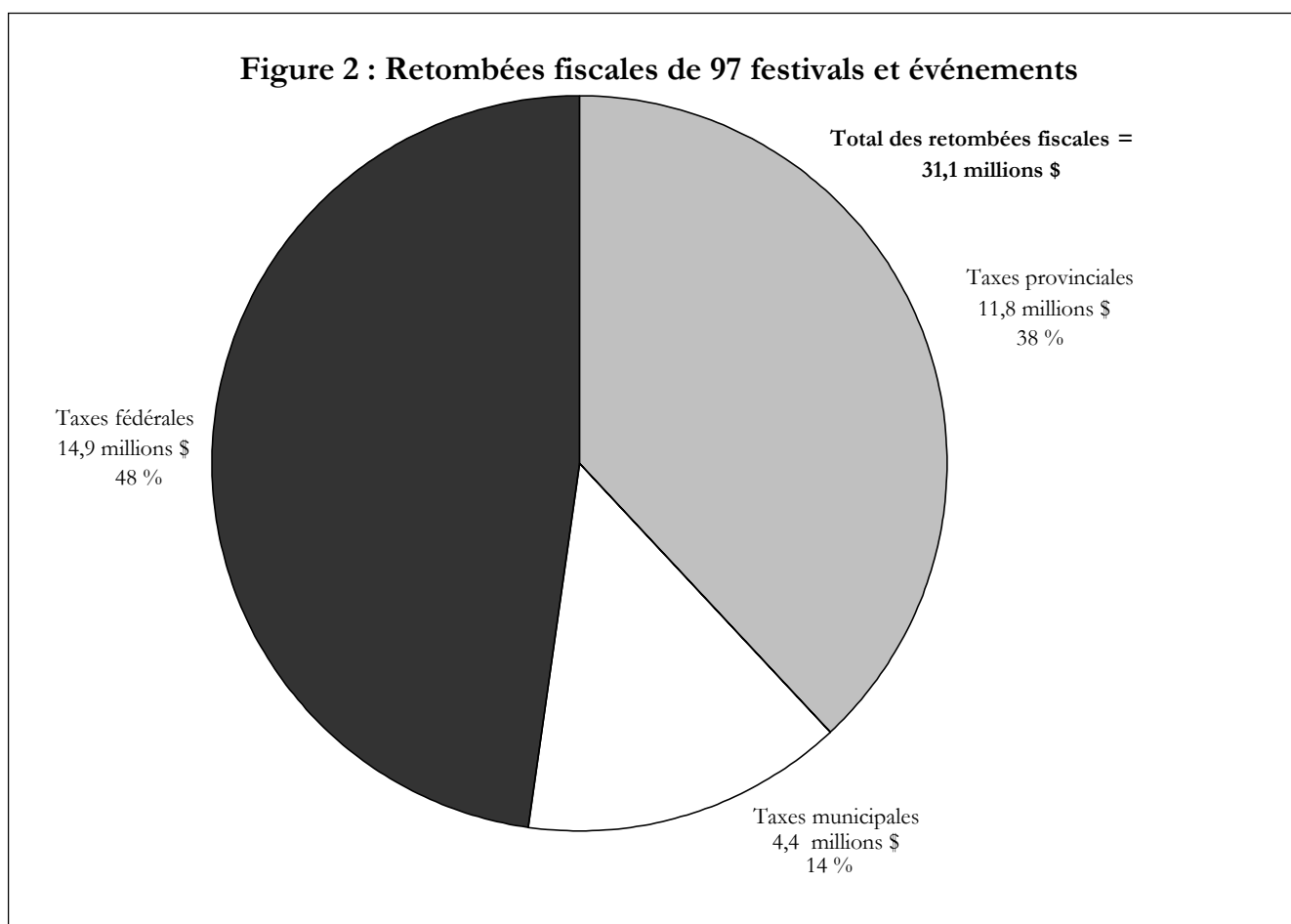


¹ Le PIB, l'indicateur le plus couramment utilisé pour exprimer les retombées économiques, mesure la valeur de la production totale dans l'économie.

Les 97 festivals et événements ont des dépenses de fonctionnement totalisant quelque 23 millions de dollars, et le nombre total de leurs participants s'élève à plus de 2,5 millions. Les festivals et événements ont reçu en tout environ 3 millions de dollars de subventions de la FTO, du CAO et du FMCO. Les 3 millions de dollars incluent une seule subvention par festival ou événement accordée par chacun des organismes subventionnaires entre 1999 et 2002. Ce montant inclut par contre des subventions que tout festival ou événement a pu recevoir de plus d'un organisme subventionnaire.² Bien que les trois organismes subventionnaires s'intéressent au secteur des festivals et événements, ils ont chacun un mandat distinct, leurs propres procédures d'évaluation des demandes de subvention et un type particulier de soutien accordé à ce secteur. La FTO accorde des subventions de fonctionnement ou d'immobilisations aux festivals et événements relevant des quatre domaines suivants : arts et culture, environnement, services sociaux, et sports et loisirs. Le CAO accorde des subventions de fonctionnement ou aux fins de projets aux festivals d'arts. Le FMCO accorde des subventions à des projets spéciaux de festivals et d'événements culturels et patrimoniaux.

L'impact des festivals et événements dépasse largement leurs retombées économiques mesurables. En effet, ils renforcent les communautés, offrent des activités et des événements uniques, font connaître les diverses cultures et identités, et suscitent la fierté des communautés, améliorant ainsi la qualité de vie partout dans la province. Bien que ces répercussions soient importantes, elles ne sont pas traitées dans cette fiche d'information.

Des 31,1 millions de dollars de taxes générés par les festivals et les événements, le gouvernement fédéral a reçu 14,9 millions de dollars, le gouvernement provincial 11,8 millions de dollars et les administrations municipales 4,4 millions de dollars. La figure 2 illustre la répartition de ces retombées fiscales.



² Par exemple, le « festival X » a reçu des subventions annuelles du CAO entre 1999 et 2002. Une seule de ces subventions est incluse dans le total des 3 millions de dollars. Le « festival Y » a reçu une subvention de la FTO et une autre du FMCO pour des activités complémentaires. Ces deux subventions sont incluses dans les 3 millions de dollars.

Les festivals et événements ont d'importantes répercussions sur le PIB dans différents secteurs de l'économie, surtout ceux des loisirs (11,7 millions \$), de l'hébergement (8,8 millions \$) et de la restauration (7,1 millions \$). Le tableau 1 résume ces répercussions ainsi que les retombées que les festivals et événements ont eues sur les salaires et les emplois dans certains secteurs donnés de l'économie.

Tableau 1 : Retombées de 97 festivals et événements dans certains secteurs choisis

	Hébergement	Loisirs	Restauration
PIB	8,8 millions \$	11,7 millions \$	7,1 millions \$
Salaires	6,7 millions \$	9,8 millions \$	5,7 millions \$
Emplois	370	590	520

Lorsque l'on considère le type d'événement, le budget, la participation et l'endroit, on note des différences marquées parmi les 97 festivals et événements. Ceux-ci relèvent d'organismes sans but lucratif menant des initiatives communautaires, culturelles, de sports et de loisirs. Leurs dépenses varient entre quelques milliers de dollars et près de 2 millions de dollars, tandis que le nombre de participants se situe entre 150 et 700 000. Les festivals et événements se déroulent dans 55 communautés de l'Ontario, y compris Sault Ste-Marie, Kapuskasing, Deep River, Renfrew, Ottawa, Parry Sound, Pefferlaw, Toronto et Leamington. Le nombre de membres du personnel et de bénévoles varie également d'un festival à l'autre. Étant donné toutes ces différences, les résultats présentés ici ne doivent pas servir à calculer les retombées économiques d'un festival ou d'un événement particulier.

Description de la méthodologie utilisée pour évaluer les retombées économiques³

Quelques critères ont été établis afin de définir la portée des festivals et événements visés par cette étude. Premièrement, l'admission au festival ou à l'événement doit être ouverte au grand public. L'admission peut être payante ou gratuite. Deuxièmement, la durée du festival ou de l'événement doit être relativement courte (environ 14 jours ou moins). Troisièmement, les organismes dont le festival porte leur nom et dont le programme s'étend sur une saison entière sont exclus de l'échantillon. Le festival de Stratford et le festival Shaw font tous deux partie de cette catégorie et, par conséquent, sont exclus de la présente étude.

De plus, pour rendre possible l'analyse des retombées économiques, les festivals et événements doivent avoir fourni aux trois organismes subventionnaires beaucoup de données sur leurs dépenses et leurs participants dans les rapports qu'ils étaient tenus de présenter. Les données sur les dépenses et les participants portent sur les subventions accordées entre 1999 et 2002, et sur les exercices financiers terminés en 2000 ou en 2001. Un certain nombre d'autres festivals et événements répondaient aux trois critères que nous venons de mentionner, mais n'avaient pas fourni d'information financière et statistique suffisamment détaillée pour que nous puissions analyser leurs répercussions économiques. Parmi certains grands festivals et événements exclus de cette étude, on retrouve le Festival des tulipes d'Ottawa, le Festival international du film de Toronto et les salons du livre en français tenus à Toronto et à Hearst.

Vu les grandes différences constatées d'un festival à l'autre, on a décidé que la meilleure façon d'évaluer les retombées était de grouper les festivals et événements d'après les dépenses et d'après la participation. Une « moyenne » a été créée dans trois catégories de dépenses, tandis que les dépenses typiques des visiteurs ont été estimées dans trois catégories de participation.

L'analyse statistique a livré les trois meilleures catégories de dépenses à utiliser : dépenses peu élevées (39 festivals et événements avaient des dépenses d'un maximum de 75 000 \$); dépenses moyennes (37 festivals et événements avaient des dépenses de 75 001 \$ à 300 000 \$); et dépenses élevées (21 festivals et événements avaient des dépenses de plus de 300 000 \$). À partir des données contenues dans les dossiers de subvention des festivals, des dépenses médianes ont été

³ Cette section décrit la méthodologie utilisée par Milestone Strategy, la compagnie dont les services ont été retenus pour préparer une analyse approfondie des retombées économiques des festivals et événements.

établies pour chaque catégorie de dépenses. Les dépenses médianes, exprimées en pourcentage des dépenses des festivals, ont ensuite été réparties parmi 19 catégories de dépenses qu'il fallait remplir conformément au modèle des retombées économiques. Certains rajustements se sont imposés pour pouvoir insérer les données sur les dépenses des festivals tirées des dossiers de subvention dans les catégories établies par le modèle. Comme les données disponibles portaient uniquement sur les dépenses de fonctionnement, les répercussions des dépenses d'immobilisations ne sont pas incluses dans les résultats.

L'analyse statistique a également permis de déterminer les trois meilleures catégories de participation à utiliser : nombre peu élevé de participants (68 festivals et événements ont accueilli jusqu'à 10 000 visiteurs); nombre moyen de participants (17 festivals et événements ont accueilli de 10 001 à 20 000 visiteurs); et nombre élevé de participants (12 festivals et événements ont accueilli plus de 20 000 visiteurs). À partir des méthodes et des sources décrites plus bas, des dépenses types ont été établies pour les visiteurs dans chacune de ces catégories de participation.

Idéalement, chaque festival et événement aurait fourni à l'étude des données détaillées sur ses visiteurs, permettant ainsi de faire un examen détaillé des façons de voyager et de dépenser des visiteurs, y compris leur communauté d'origine, la durée de leur séjour, les raisons de leur visite et les sommes qu'ils ont dépensées pour l'achat de divers biens et services. Comme le nombre de festivals et d'événements ayant assemblé ce genre d'information détaillée est très limité, nous avons dû faire des estimations et des hypothèses quant aux habitudes de voyage et de dépense des visiteurs.

Premièrement, d'après l'information fournie par les festivals et événements qui avaient effectué des études sur la participation, nous avons estimé le pourcentage de visiteurs qui étaient des résidents locaux (c.-à-d. les visiteurs vivant dans un rayon de 80 kilomètres de l'endroit où le festival ou l'événement avait lieu). Voici les résultats de nos estimations :

- 90 % des visiteurs des festivals et événements comptant moins de 10 000 visiteurs provenaient de la communauté locale, tandis que les autres 10 % provenaient d'autres communautés de l'Ontario.
- 75 % des visiteurs aux festivals et événements comptant de 10 000 à 20 000 visiteurs provenaient de la communauté locale, tandis que les autres 20 % provenaient d'autres communautés de l'Ontario et 5 % de l'extérieur de l'Ontario.
- 50 % des visiteurs des festivals et événements comptant plus de 20 000 visiteurs provenaient de la communauté locale, 40 % d'autres communautés de l'Ontario et 10 % de l'extérieur de l'Ontario.

Deuxièmement, toutes les dépenses effectuées par les visiteurs locaux ont été exclues des retombées économiques nettes. Cette décision se fonde sur l'hypothèse selon laquelle les visiteurs, s'ils n'étaient pas allés à un festival ou un événement, auraient acheté des aliments et des biens au détail localement à un autre moment. Cette hypothèse est très conservatrice parce que les résidents locaux auraient probablement dépensé une partie de cet argent en dehors de leur communauté si le festival ou l'événement n'avait pas eu lieu là.

Troisièmement, puisqu'il n'y avait pas de données détaillées sur les dépenses effectuées par les visiteurs lors des festivals et des événements, nous nous sommes tournés vers deux sources pour estimer les dépenses effectuées par les visiteurs non locaux et ceux de l'extérieur de la province. Les données sur les dépenses des touristes culturels au titre de l'hébergement, des aliments, des boissons, des loisirs, des divertissements et de biens au détail sont tirées d'un rapport publié par le ministère du Tourisme de l'Ontario (*Marché touristique culturel de passage en Ontario – 1999*). Ces catégories de dépenses représentent plus de 90 % des dépenses totales effectuées par les touristes culturels. Ce rapport ne fournit toutefois pas les dépenses au titre du transport. La meilleure source d'information pour les dépenses de transport a été le rapport intitulé *Bruce and Grey County Festivals Visitors' Profiles*.

La « moyenne » hypothétique des dépenses effectuées lors des festivals et événements dans les trois catégories de dépenses établies, ainsi que les dépenses estimatives des touristes dans les trois catégories de participation, ont été entrées dans le Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale adopté par le gouvernement de l'Ontario. Utilisé également par le ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario pour évaluer l'ensemble des retombées économiques du tourisme dans la province, ce modèle utilise les tableaux entrées-sorties de Statistique Canada pour l'Ontario afin de fournir une estimation des grandes retombées économiques et des répercussions sur l'emploi. Les sorties produites par le modèle des retombées économiques des festivals et événements dans chaque

catégorie de dépenses et chaque catégorie de participation ont été rassemblées et incluses dans les retombées générales résumées dans ce rapport.

Festivals et événements visés par cette étude

Festival ou événement (endroit)

2001 Ontario Special Olympics Summer Games (Sault Ste-Marie)	Mill Race Festival of Traditional Folk Music (Cambridge)
Actifest 2002-Ontario Senior Games Kingston (Kingston)	Mississauga International Children's Festival (Mississauga)
Algoma Arts Festival (Sault Ste-Marie)	Moving Pictures Festival (Toronto)
Battle of Georgian Bay (Penetanguishene)	Mudcat Festival (Dunnville)
Beaches Jazz Festival (Toronto)	Music Africa Festival (Toronto)
Blue Skies Music Festival (Clarendon)	Music on the Henley Festival (St. Catharines)
Calabogie 2001 Senior Games (Calabogie)	Niagara-on-the-Lake Festival of Storytelling (Niagara-on-the-Lake)
Canada 2000 Special Olympics Winter Games / Jeux olympiques spéciaux d'hiver du Canada 2000 (Ottawa)	Northern Lights Festival boréal (Sudbury)
Canada Dance Festival / Festival de danse du Canada (Ottawa)	Olde Sandwich Towne Festival (Windsor)
Canadian Aboriginal Festival (Toronto)	Optic Nerve (Peterborough)
CanAsian Dance Festival (Toronto)	Orillia Winter Carnival (Orillia)
CANUSA Games (Hamilton)	Ottawa Bluesfest / Bluesfest d'Ottawa (Ottawa)
Capital Tales 2001 - Ottawa Storytellers (Ottawa)	Ottawa Folk Festival (Ottawa)
Cinefest Sudbury (Sudbury)	Ottawa Fringe Festival / Festival Fringe d'Ottawa (Ottawa)
Contact 2001: Toronto Photography Festival (Toronto)	Ottawa International Jazz Festival (Ottawa)
Deep River Summer Festival (Deep River)	Peel Music Festival (Mississauga)
Dunnville Music Festival (Dunnville)	Planet In Focus-Toronto Environmental Film Festival (Toronto)
Eaglewood Earth Festival (Pefferlaw)	Port Hope Agricultural Fair (Port Hope)
Eden Mills Literary Association (Eden Mills)	Port Perry Agricultural Fair (Port Perry)
Elora Festival (Elora)	Prince Edward Highland Games (Prince Edward)
Festival 4-15, Ottawa Festival of the Arts / Festival des arts pour la jeunesse d'Ottawa (Ottawa)	Renfrew Lumber Baron Festival (Renfrew)
Festival culturel et folklorique des pionniers (région de Timmins)	Rodney-Aldborough Fair (London)
Festival de la Saint-Jean-Baptiste (Kapuskasing)	Stewart Park Festival (Perth)
Festival of the Arts for Aboriginal Youth (Fort Frances)	Stratford Summer Music Festival (Stratford)
Festival of the Islands (Gananoque)	Summerfolk Music & Crafts Festival (Owen Sound)
Festival of the Sound (Parry Sound)	SummerWorks Theatre Festival (Toronto)
Fiddleworks of Rayside-Balfour (Chelmsford)	Sunfest 2001-London Committee for Cross Cultural Arts (London)
First Night Toronto (Toronto)	The Faire at the Forks (Chatham)
fringe Festival of Independent Dance Artists (Toronto)	The Renaissance Faire (Port Perry)
Goderich Celtic Festival (Goderich)	The Word on the Street-Toronto Book and Magazine Festival (Toronto)
Guelph Contemporary Dance Festival (Guelph)	Thunder Bay Children's Festival (Thunder Bay)
Guelph Jazz Festival (Guelph)	Thunder Bay Fringe Festival (Thunder Bay)
Guelph Spring Festival (Guelph)	Timmins Country FanFest (Timmins)
Haliburton Highland Games (Haliburton)	Toronto Downtown Jazz Festival (Toronto)
Heritage River Music Festival (Burk's Falls)	Toronto Fringe Festival (Toronto)
Hillside Community Festival of Guelph (Guelph)	Toronto Jewish Film Festival (Toronto)
Home County Folk Festival (London)	Trout Forest Music Festival 2000 (Ear Falls)
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival (Toronto)	UltraMarine Festival (Picton)
Huntsville Festival of the Arts (Huntsville)	Uptown Waterloo Jazz Festival (Waterloo)
Images Festival of Independent Film and Video (Toronto)	Uxbridge Celebration of the Arts (Uxbridge)
Inside Out Toronto Lesbian and Gay Film and Video Festival (Toronto)	Wahta Mohawk Pow Wow (Bala)
Kensington Festival of Lights (Toronto)	Waterloo County and Area Quilt Festival (Waterloo)
Kiwanis Music Festival (Sault Ste-Marie)	Waterloo Wellington Children's Groundwater Festival (Waterloo)
Leamington Agricultural Fair (Leamington)	Westben Arts Festival (Campbellford)
London Fringe Theatre Festival (London)	White Mountain Festival (Elliot Lake)
Lumberjack Heritage Festival (Kapuskasing)	Woodbridge Agricultural Fair (Vaughan)
Mariposa Folk Festival (Barrie)	World Leaders: A Festival of Creative Genius (Toronto)
Markham Jazz Festival (Markham)	York Shakespeare Festival (Newmarket)
Mayworks Festival of Working People and the Arts (Toronto)	