

## Background Information



OCAFLeFonds



OCAF-LeFonds



ocaf-lefonds



[ocafadmin@ocaf.on.ca](mailto:ocafadmin@ocaf.on.ca)

The Ontario Cultural Attractions Fund (OCAF) program was established in 1999 by the Government of Ontario. It is managed by an independent, not-for-profit corporation called the Ontario Cultural Attractions Fund Corporation.

OCAF aims to increase cultural tourism by assisting Ontario's arts, cultural and heritage organizations to develop, promote and present one-off or first time festivals and events, or a significant expansion of existing activity, designed to attract new tourists and visitors to cultural events in communities across Ontario.

OCAF achieves this by providing up front working capital directed towards the applicant's marketing and promotional costs. The OCAF investment takes the form of a partially repayable loan. The success of the OCAF-funded initiatives led to a healthy replenishment of the Fund for a decade.

In 2010, OCAF received an infusion of an additional \$10 million over three years from the Government of Ontario. With these new resources, OCAF Board and staff determined they should consult with fund applicants from the previous five years to determine:

- What was going well with the program in its current form;
- What could be done better; and
- Whether there were new directions that should be considered within the existing program mandate.

From January to March 2011, OCAF consulted with clients through a survey and roundtable discussions. The consultation findings led OCAF to implement some incremental changes to the program benchmarks and requirements with a view to making the program more accessible. The new guidelines and application forms reflecting these changes came into effect in January 2012.

The consultation identified additional areas for potential program enhancement and service delivery. The Board has requested further consultation, aimed at both former clients and organizations that have not previously accessed the program.

In April/May 2012, OCAF staff will be hosting a series of roundtable discussions across the province with a view to:

- Introducing OCAF to cultural organizations
- Obtaining cultural community perspective about potential new components to the program and client services
- Identifying emerging trends and issues in cultural tourism in Ontario's regions.

We welcome your participation in this process.

**Document d'information pour la consultation du FMCO**

OCAFLeFonds

Le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario (FMCO) a été créé en 1999 par le gouvernement de l'Ontario. Le programme est géré par une corporation à but non lucratif indépendante appelée Ontario Cultural Attractions Fund Corporation.



OCAF-LeFonds

Le FMCO a pour objectif d'accroître le tourisme culturel en soutenant les organismes ontariens des secteurs des arts, du patrimoine et de la culture à développer, à promouvoir et à présenter des festivals et événements ponctuels ou nouveaux, ou bien une expansion significative d'une activité existante, afin d'attirer de nouveaux touristes et de nouveaux visiteurs et visiteuses vers des événements culturels dans des communautés au travers de l'Ontario.



ocaf-lefonds

Le FMCO accomplit cela en fournissant un fonds de roulement initial que l'organisme demandeur affecte à ses coûts de promotion et de marketing. L'investissement du FMCO prend la forme d'un prêt partiellement remboursable. Le succès remporté par les événements financés par le FMCO a engendré un sain réapprovisionnement du Fonds pour plus d'une décennie.

En 2010, le FMCO a reçu une injection de 10 millions de dollars supplémentaires sur trois ans du gouvernement de l'Ontario. Avec ces nouvelles ressources, le conseil d'administration et le personnel du FMCO ont décidé qu'ils devaient consulter les demandeurs des cinq années précédentes afin de déterminer :

- Ce qui fonctionne bien avec le programme dans sa version actuelle ;
- Ce qui pourrait être amélioré ;
- S'il y a de nouvelles orientations qui devraient être considérées dans le mandat actuel du programme.



info@ocaf.on.ca

De janvier à mars 2011, le FMCO a consulté ses demandeurs au travers d'une enquête et de tables rondes. Les résultats de la consultation ont conduit le FMCO à mettre en œuvre certaines modifications des critères et des exigences du programme afin de le rendre plus accessible. Les nouvelles lignes directrices et les nouveaux formulaires reflétant ces changements sont entrés en vigueur en janvier 2012.

La consultation a également identifié d'autres domaines d'amélioration possible pour le programme et la prestation des services. Le Conseil a demandé de nouvelles consultations, visant à la fois d'anciens clients et des organismes qui n'ont pas encore accédé au programme.

En avril et mai 2012, le FMCO va organiser une série de tables rondes à travers la province en vue de :

- Présenter le FMCO aux organismes culturels
- Recueillir la perspective du secteur culturel sur de potentiels nouveaux éléments du programme et des services à la clientèle
- Identifier les enjeux et les tendances émergents en matière de tourisme culturel dans les régions de l'Ontario.

Nous nous félicitons de votre participation à ce processus.