

# MISE À JOUR

## Les organismes récemment financés

### Nord

- Algonquin Academy of Wilderness and Wildlife Arts .....\$10,000
- Cinefest Sudbury .....\$37,705
- Founders Museum & Pioneer Village .....\$20,000
- Historic Military Establishment of Upper Canada .....\$35,000
- Kapuskasing Economic Development Team.....\$26,664
- Le centre regional de Loisirs culturels Inc. ....\$20,000
- Le club de la bonne humeur d'Opatatika .....\$12,000
- Nipissing Stage Company.....\$25,000
- Science North/Science Nord .....\$350,000
- Timmins Gold Mine Tour.....\$80,000
- Wahta Mohawk Council.....\$15,215

### Centre

- Clarington Concert Band .....\$35,000

### Toronto

- Canadian Stage Company.....\$175,000
- George R. Gardiner Museum of Ceramic Art .....\$100,000
- Harbourfront Centre .....\$250,000
- National Ballet of Canada .....\$500,000
- Ontario Museum Association .....\$100,000
- Ontario Science Centre .....\$597,000
- Royal Academy of Arts .....\$120,000
- Royal Ontario Museum
  - Age of the Pyramids.....\$1,000,000
  - Chinese Artifacts .....\$1,000,000

### Sud-est

- Agnes Etherington Art Centre .....\$40,000
- Archives & Collections Society .....\$25,000
- Friends of the Twelve Mile Creek/ Music on the Hendley .....\$15,000
- Historic Vehicle Society of SW Ontario-Heritage Village .....\$40,000
- Opera Atelier/ Tapestry New Opera Works .....\$200,000
- Ottawa Bluesfest .....\$80,000
- Ottawa International Jazz Festival.....\$110,000
- Peterborough Arts Umbrella .....\$28,000
- Sheatre Educational

### Sud-ouest

- Blyth Centre of the Arts (Blyth Festival) .....\$45,000
- Gallery Stratford.....\$80,000
- Lambton Heritage Museum .....\$10,000
- London Fringe Theatre Festival .....\$10,000
- London Regional Art & Historical Museums...\$30,000
- Stratford Arts Foundation - Music Fest .....\$80,000
- Stratford Festival of Canada .....\$300,000
- Waterloo & Area Quilt Festival .....\$40,000
- Woodstock Museum .....\$15,500

## Quoi de neuf?

Nous avons beaucoup appris ces deux dernières années. Nous avons découvert ce qui fonctionne bien et ce qui ne fonctionne pas bien. Le ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs a accepté d'entreprendre un examen du programme du FMCO durant les prochains mois. Nous pourrions demander à certains et certaines d'entre vous de formuler vos commentaires ou de participer à des groupes de discussion. L'objectif ultime consiste à donner de l'ampleur au programme pour faire en sorte que le Fonds profite au plus grand nombre d'organismes possible, de façon à rehausser le tourisme et à attirer davantage de visiteurs et visiteuses dans la province de l'Ontario.

Nous avons récemment franchi un petit pas. En effet, lors du lancement du programme, en 1999, une directive empêchait les organismes ayant déjà reçu du financement de revenir au Fonds avant trois ans. Nous avons découvert, avec le temps, que ce critère étouffait la demande. Le ministre Tim Hudak a donc accepté de modifier les lignes directrices pour permettre aux organismes déjà financés de revenir après deux ans. Si un organisme décide de faire cela, le barème de remboursement passera du maximum actuel de 30 pour cent, 40 pour cent ou 50 pour cent (selon le budget d'exploitation de l'organisme), à un maximum de 40 pour cent, 50 pour cent ou 60 pour cent.

## Aide quant au plan de marketing

Comme façon d'améliorer les nouvelles demandes qui sont soumises au Fonds, le FMCO veut aider les organismes demandeurs à élaborer leur plan de marketing quant aux nouveaux événements. Actuellement à l'ébauche, cette approche comprendra deux volets. Tout d'abord, un module interactif sera offert en copie papier et sur le site Web du FMCO ([www.ocaf.on.ca](http://www.ocaf.on.ca)); ce module spécialement adapté aux événements financés par le FMCO visera à aider des organismes à élaborer des outils de marketing à succès. Dans certains cas, le FMCO financera en plus un technicien ou une technicienne qui travaillera en collaboration avec le demandeur pour aider ce dernier à élaborer le plan de marketing. Cet avantage additionnel pour les demandeurs du secteur culturel qui font appel au programme devrait être disponible au début de l'automne.

## Ce que nous avons fait

Le programme du Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario est en place depuis tout juste un peu plus de deux ans. En moyenne, il a permis de distribuer environ trois millions de dollars durant chacune des deux années, quelque 45 pour cent de ces montants ayant été remboursés au Fonds. Selon de récents calculs, le Fonds durera encore six ou sept ans si les dépenses annuelles atteignent 4,5 millions de dollars. *Nous sommes donc prêts à faire des affaires et nous aimerions vraiment entendre parler de projets potentiels ayant besoin d'investissement.*

### Faits saillants des deux premières années du FMCO :

- plus de 100 demandes de première étape ont été examinées; plus de 50 demandes de deuxième étape ont été étudiées;
- sept événements ont été financés durant le premier exercice financier du programme et 27 projets durant le deuxième;
- du soutien a été offert à des activités se tenant dans toutes les régions de l'Ontario, y compris à une série d'événements se tenant dans l'ensemble de la province;
- cinq organismes provinciaux ont reçu un appui quant à leurs projets;
- les organismes soutenus par le FMCO ont attiré bien au-delà d'un million de nouveaux visiteurs et visiteuses, dans tous les coins de la province;
- le nombre d'organismes ayant reçu du soutien la deuxième année était presque trois fois plus élevé que les 8 à 10 projets annuels que le ministère avait initialement prévus.

### Le bureau de FMCO

L'administration du FMCO est rationalisée. Kathleen Sharpe en est la directrice; vous pouvez aussi communiquer avec Irene Bauer, l'agent de Fonds, qui est habituellement au bureau le lundi et le mercredi et qui peut vous aider quant à tous les aspects du processus de demande. Tammy Moorsee, l'adjointe administrative du FMCO, est disponible toute la semaine en ce qui concerne les demandes, le soutien et ainsi de suite. Nous partageons les services de Tammy avec la Fondation du Conseil des arts de l'Ontario.

Le Fonds pour les manifestations  
culturelles de l'Ontario  
151 Bloor Street West, 5th Floor  
Toronto, Ontario M5S 1T2  
<http://www.ocaf.on.ca>

Kathleen Sharpe, Director  
[ksharp@arts.on.ca](mailto:ksharp@arts.on.ca)  
416-969-7421

Irene Bauer, Fund Officer  
[ibauer@arts.on.ca](mailto:ibauer@arts.on.ca)  
416-969-7400

Tammy Moorsee, Administrative Assistant,  
[tmoorsee@arts.on.ca](mailto:tmoorsee@arts.on.ca)  
416-969-7411

### Les membres du conseil du FMCO

Dr. Murray Frum, Chair  
Joan Chalmers  
Julia Foster  
(Chair, Ontario Arts Council)  
Allan Gotlieb  
(Chair, Ontario Heritage Foundation)  
Paul Hoffert  
Michael M. Koerner  
John B. Lawson  
John D. McKellar  
Brain J. Steck  
Nalini Stewart