



Prochains évènements

Pour plus d'information, consulter notre site www.ocaf.on.ca

- Fondation du patrimoine ontarien – *Portes ouvertes Ontario* - du 1^{er} avril 2004 au 31 octobre 2005
- Centre des Sciences de l'Ontario - Sensations fortes (1^{er} volet de l'*Opération innovation - Programmation transitionnelle*) - du 4 février 2005 à octobre 2005
- Musées des beaux-arts de l'Ontario – *Massive Changes: The Future of Global Design* (2^e volet du projet « *Stabilisation de l'audience - Transformation du Musée des beaux-arts de l'Ontario* ») - du 11 mars au 29 mai 2006
- Musée royal de l'Ontario – *Les Perles : une histoire naturelle* (2^{ème} volet du projet : *Renaissance ROM*) - du 18 septembre 2004 au 9 janvier 2005
- Ballet Jörgen Canada - *Cendrillon - Tour de l'Ontario* - du 4 avril au 29 mai 2005
- Canadian Stage Company - *Ain't Misbehavin'* - du 4 avril au 29 mai 2005
- Corporation de développement économique de Mattawa-Bonfield - *Initiative pour le tourisme* - du 22 avril au 9 octobre 2005
- Corporation de la ville d'Española - *Española Paper Festival* – du 26 au 29 mai 2005
- Jyafest Arts Collective - *Hangama! Festival de rue* – le 28 mai 2005
- Talk is Free Theatre - *Extension du spectacle "Ivanka takes a gamble"* – du 2 au 26 juin 2005
- Soundstreams Canada - *Northern Voices, festival de chorales* - du 3 au 12 juin 2005
- Peterborough Summer Festival of Lights – *présentateurs des feux d'artifices pour 2005* – du 25 juin au 27 août 2005
- Festival Franco-Ontarien – *Spectacle du 30^e anniversaire* - le 30 juin 2005
- Festival international de Jazz d'Ottawa– *Concert du 25^e anniversaire* – du 1^{er} juillet 2005 au 31 mai 2006
- Bruce County Museum and Archives – *Célébrations du 50^e anniversaire dans un nouveau musée* - du 1^{er} juillet 2005 au 1^{er} juillet 2006
- Équipe de développement économique de Kapuskasing - *Lumberjack Heritage/Festival des bûcherons* - du 21 au 24 juillet 2005
- Windsor Theatre Festival Association - *Share the Stage / Francophone Première* - du 25 juillet au 12 août 2005
- Conservation Foundation of Hamilton Region – *Un aperçu d'histoire à Westfield* - du 30 juillet au 1^{er} août 2005
- Fergus Scottish Festival and Highland Games - *Célébrations du 60^e anniversaire* - du 12 au 17 août 2005
- Patria Music/Theatre Projects - *Patria Cycle: la forêt enchantée* - du 15 au 30 août 2005

Ateliers marketing

Le 5 mars 2005, le FMCO a présenté une version mise à jour de son atelier marketing dans le cadre de la conférence de Festivals & Events Ontario à Toronto. De même, le Fonds a présenté une version écourtée le 4 avril à la conférence des BIAS à Toronto. Ces sessions marquent le coup d'envoi de notre deuxième série annuelle d'ateliers qui auront lieu à travers la province durant l'été et l'automne 2005. Détail à venir.

Prochaines échéances

Réunions du Conseil	Échéances de Phase 2
2005	
26 mai	29 Avril
15 juillet	17 juin
30 septembre	2 septembre
2 décembre	4 novembre



« Maire David Miller à la parade », ArtsWeek 2004, Toronto Arts Council Foundation

Des nouvelles du conseil

Nous sommes ravis de vous informer que Paul Hoffert a récemment reçu L'Ordre du Canada. Suit un extrait de la citation officielle :

« *Homme visionnaire, déterminé et aux multiples talents, Paul Hoffert est l'un des membres fondateurs du groupe de musique rock Lighthouse et un compositeur primé. Professeur à la faculté des beaux-arts de l'Université York, il y a fondé le centre de recherche CulTech. Il est un expert reconnu des nouveaux médias et des nouvelles technologies médiatiques. Fondateur et dirigeant de la Canadian Independent Record Producers Association et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, il y a joué un rôle clé dans la création des Prix Gémeaux. Il est le premier artiste à présider le Conseil des arts de l'Ontario et il dirige plusieurs organismes du milieu des arts, dont le Fonds Bell pour les arts télévisuels et les nouveaux médias.* »

Conseil d'administration

- Dr. Murray Frum, C.M. – Président
- L' Hon. Lincoln Alexander, P.C., C.C., O.Ont., Q.C.
- Julia Foster
- Paul Hoffert, C.M.
- Victoria Jackman
- Michael Koerner, C.M.
- John B. Lawson, Q.C
- John D. McKellar, C.M., Q.C – Vice-Président
- Brian Steck
- Nalini Stewart, O.Ont.

Facteurs de succès

Une analyse récente réalisée par Netgains Partners suggère ainsi :

- les projets couronnés de succès ont généralement un ratio de dépenses en marketing par rapport aux projections de recettes propres élevé ainsi que celui des dépenses réelles en marketing et promotion par rapport aux projections;
- une allocation insuffisante de ressources administratives par rapport à la taille du projet semble compromettre les chances de succès; enfin
- les projets couronnés de succès ont généralement un soutien fiduciaire tangible venant du secteur privé, en proportion de leur budget total.

Il existe aussi d'autres facteurs parmi lesquels:

- un engagement et soutien de la communauté locale;
- des partenariats diversifiés et nouveaux;
- un réel effort de recherche et développement;
- un conseil d'administration dévoué et avec des compétences diverses;
- des contrôles financiers;
- une idée nouvelle et novatrice avec un réel potentiel touristique; et
- un plan marketing solide avec des objectifs atteignables

Statistiques 2004-2005

- 77 demandes reçues
- 48 demandes éligibles pour la phase deux;
- 41 demandes approuvées;
- Fonds engagés : 5,5 millions de dollars
- Montant restant dans le Fonds : 7 millions de dollars (soit 1/3 de l'allocation initiale)
- Durée restante du Fonds à niveau d'engagement constant : 3 ou 4 ans;
- Les organisations ayant reçu un investissement du FMCO en 2003-2004 ont attiré presque 3 millions de personnes lors de 43 événements.

Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario
151 rue Bloor ouest, 5^e étage

Toronto, ON
M5S 1T6
1-800 387-0058
www.ocaf.on.ca

Kathleen Sharpe
Directrice
ksharpe@arts.on.ca
416-969-7421

Irene Bauer
Agente de Fonds
ibauer@arts.on.ca
416-969-7400

Mathieu Maslard
Assistant admin.
mmaslard@arts.on.ca
416-969-7449